Креативная творческая индустрия

Креативная (творческая) индустрия – экономическая деятельность, свя­занная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, рас­пространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью.

Креативные индустрии – это секторы экономики, значимая часть добав­ленной стоимости которых формируется за счет творческой деятельности и управления правами на интеллектуальную собственность.

Творчество – это процесс создания человеком или группой людей каче­ственно новых уникальных ценностей.

Термин «креативные индустрии» описывает виды деятельности, в ос­нове которых лежит творчество, например, дизайн, музыка, издательское дело, архитектура, кино- и видеопроизводство, ремесла, изобразительное ис­кусство, мода, телевидение и радио, реклама, литература, компьтерные игры и исполнительское искусство.

Что такое культурные и творческие индустрии? Сюда входят архитек­тура, архивы, библиотеки и музеи, художественные ремесла, аудио визуаль­ное (включая кино, телевидение, видеоигры и мультимедиа), материальное и нематериальное культурное наследие, дизайн (включая дизайн одежды), фе­стивали, музыка, литература, исполнительское искусство (включая театр и танцы), книги.

Какие профессии относятся к креативным?

Примеры креативных профессий: дизайнер, художник, писатель, музы­кант, композитор, режиссер, фотограф, архитектор, рекламный креативщик, креативный директор, креатор.

Сектор креативной экономики насчитывает до 16 направлений в зависи­мости от классификации и включает в себя искусство, дизайн, моду, компь­ютерную графику, анимацию, разработку компьютерных игр,IT, архитектуру и урбанистику, кино, ТВ, новые медиа, музыку и саунд- дизайн, маркетинг и коммуникации, издательское дело, журналистику, образование в области креативных индустрий.

Зачем регионам нужны креативные индустрии? В 2022 году правитель­ство Российской Федерации утвердило Концепцию развития креативных ин­дустрий, согласно которой долю творческих отраслей в экономике России к 2030 году планируется увеличить до 6%.

Вот несколько причин, по которым важно развивать креативную эконо­мику на территориях:

улучшается качество жизни населения;

повышается инвестиционный и туристический потенциал региона;

создаются новые рабочие места;

благоустраиваются территории;

развиваются другие секторы экономики (общественное питание, улич­ная торговля, спортивная сфера, логистика);

растет стоимость жилья в районе основных точек притяжения.

Практика показывает, что успешность развития креативных индустрий в регионах зависит от инициативности творческих людей, готовых реализовать свои идеи и создавать новое.